



# 節能減碳之管理政策 與氣候變遷潛在風險因應



## 一、節能減碳量化整體管理政策與組織因應：

108年度起，因應節能減碳、溫室氣體減量及用水及廢棄物之減少，我司之生產據點，主動申請當地公辦<清潔生產>之驗證，以應履行社會責任之實際義務。並建立清潔生產之工作小組。

## 二、節能減碳量化管理情況&未來目標：

本公司於112年度，節能減碳量化管理情況如下：

(1) 主要環境效益-廢棄物管理：

112年度，廢棄物減量1.30%

(2) 主要環境效益-總用水量：

112年度，總用水量，年減19.48%

(3) 主要環境效益-總用電量：

112年度，總用電量，年減-9.44%

節能減碳量化-未來目標：

(1) 廢棄物管理：至115年度，廢棄物減量25%

(2) 總用水量：至115年度，減量100T/天

(3) 總用電量：至115年度，減量30%電力/生產單位



### 三、氣候變遷評估與因應措施：

世界經濟論壇（The World Economic Forum, WEF）所公布的全球風險報告（The Global Risk Report）2018及2019年之報告，第1名皆為極端氣候與自然災害。另德國監測(Germanwatch)，發表於2018年之全球風險指數，台灣之氣候風險指數，自51名跳升至第7名。已成為全球氣候變遷首當其衝地區之一。

為因應氣候變遷之風險，且呈現氣候變遷之因應措施揭露。自109年9月起，本公司各部門也開始針對氣候變遷進行業務盤點和風險辨識，包含因極端氣候造成直接或間接之衝擊，進行機會辨視分析。以此強化公司之氣候變遷治理，並有系統性的評估財務關連，以降低風險並掌握商機。基本分析如下頁說明



| 項次 | 風險類別 | 氣候變遷風險辨視                       | 機會辨識                                         | 因應作為                         | 營運可能變化                                     |
|----|------|--------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|
| 1  | 能源風險 | ●政府能源政策獎勵                      | 汰換相關設備時，配合政府補助，降低整體成本，一併降低能耗與需求。             | 已於111年度申請空壓系統效率提升，並申請專案補助通過。 | 客戶將視能源及環境要求，為其中一項供應商必備項目，未來需加強內部能源及環境風險控制。 |
| 2  | 氣候風險 | ●溫室氣體總量管制<br>碳交易制度             | 評估碳交易市場及再生能源計畫                               | 參加外部碳權計算及評估課程，作為因應對策之初期規劃。   | 降低未來碳權產生成本                                 |
| 3  | 氣候風險 | ●水電供應不穩定                       | 提升水資源及用電，使用效率                                | 透過節能減碳策略，降低單位用水量及用電量。        | 長期降低水電成本，減少災害對生產影響成本                       |
| 4  | 氣候風險 | ●氣溫上升                          | 用電量增加，成本與碳排放量上升                              | 節能專案已累計降低約14萬度電              | 節省用電成本，及未來碳權產生成本                           |
| 5  | 環境風險 | ●全球供應鏈<br>節能減碳<br>環境意識推動       | 主動降低三廢，降低環境影響，在客戶選擇供應商時，將有利於整體長期配合。          | 於生產地，主動推動節能減碳專案              | 提前佈署，有利上下遊供應鏈長期配合，穩定營業額                    |
| 6  | 產品風險 | ●環境風險變化<br>3C產業將邁向行動化<br>快速化進行 | 3C產業行動化，快速化，將導至主機板高階產品%上升，有利目前我司高階晶片級電容開展市場。 | 針對高階市場，投入研發資源，佈局未來           | 針對高階晶片電容，佈局未來規劃，新產品有望新增營業額                 |